

### Web2jobs merge mai departe – a doua reuniune a partenerilor

A doua reuniune a consorțiului proiectului Web2jobs a avut loc în Lodz, Polonia în datele de 12, 13 și 14 Noiembrie 2014.

Principalul scop al reuniunii a fost de a revizui activitățile realizate până în prezent și de a stabili ce trebuie obținut până la sfârșitul proiectului.

În timpul reuniunii, fiecare partener a prezentat principalele concluzii ale analizei nevoilor și cercetării literaturii de specialitate la nivel național, care vor servi ca bază pentru dezvoltarea programului de formare în următoarea fază a proiectului.

Ulterior a avut loc o sesiune de discuții cu privire la platformele colaborative ce vor fi folosite în cadrul proiectului: platforma pentru găzduirea conținutului dezvoltat pentru formarea formatorilor și platforma de social media (pe baza ELGG) cu scopul de a oferi un mediu de simulare pentru a fi folosit de către formatori.

O altă sesiune importantă a fost dedicată discutării cadrului pedagogic, precum și scopului, obiectivelor și rezultatelor învățării programului de formare de formatori pentru furnizorii de educație vocatională, educația adulților și servicii de inserție pe piața muncii.

Programul de formare se va axa pe folosirea eficientă a Web 2.0 și social media pentru îmbunătățirea angajabilității adulților maturi care se afla în căutarea unui loc de muncă.

Au fost stabilite modulele cheie ale cursului, printre care: De ce să folosim tehnologiile WEB 2.0 pentru căutarea unui loc de muncă; Introducere în tehnologiile WEB 2.0 pentru găsirea de oportunități de angajare; Facebook; LinkedIn; Twitter; Skype și Google Hangout, instrumente Google(+); Combinarea instrumentelor online și offline.

Reuniunea a acoperit și alte subiecte importante precum: strategia de diseminare și exploatare, evaluare și asigurarea calității, pregătirea raportului interimar care va fi trimis Comisiei Europene în Ianuarie 2015.

**Project website: <http://web2jobs.eu/>**

### Second partners meeting in Lodz, Poland, 12-14 November 2014



Un proiect european in cadrul programului *Invatare pe tot parcursul vietii*:

Dezvoltarea de continut inovativ pe baza de TIC. Servicii, pedagogii si practica pentru invatarea pe tot parcursul vietii (Activitate cheie 3)/  
Proiecte multilaterale

Nr. proiect: 543145-LLP-1-2013-1-UK-KA3-KA3MP

### Analiza comparativa a nevoilor – primele rezultate

Pana in Noiembrie 2014, toti partenerii au realizat analiza nevoilor la nivel national, prin intermediul chestionarelor, focus grup-urilor si interviurilor.

Rapoartele nationale sunt in prezent analizate si vor fi prezentate comparativ intr-un raport transnational care va fi disponibil pe website-ul proiectului.

#### Cate rezultate din rapoartele nationale:

- 60% dintre respondentii din Maria Britanie sunt de acord in totalitate sau tind sa fie de acord cu faptul ca folosirea resurselor de pe internet le-a imbunatatit competentele profesionale.
- In Italia, in cadrul analizei a rezultat ca viziunea dominanta asupra "social media" este ca fiind "un loc unde trebuie sa fii", pentru a nu pierde oportunitatile de angajare, cel putin in privinta persoanelor cu risc sau in situatie de somaj.
- In Romania, toate grupurile tinta sunt constiente de importanta social media in viata privata si profesionala, precum si de faptul ca au nevoie de mai multe informare si pregatire.
- 73% dintre respondentii francezi sunt de acord in totalitate sau tind sa fie de acord (64% si 17%) ca folosirea retelelor sociale le-a imbunatatit competentele profesionale.
- 80 % dintre respondentii din Turcia au precizat ca au nevoie de pregatire si ar participa la programele de formare care vor fi rganizate.
- In Spania, gradul de folosire al social media pentru gasirea unui loc de munca este foarte mare, insa este mult mai mic in cazul persoanelor de peste 50 de ani.
- In Olanda, adultii someri de peste 50 de ani care au fost deja pregatiti in folosirea social media au precizat ca ar fi de acord sa mai participe la un curs de formare aditional.
- In Polonia, exista o nevoie clara de formare pentru toate grupurile tinta ale proiectului.

