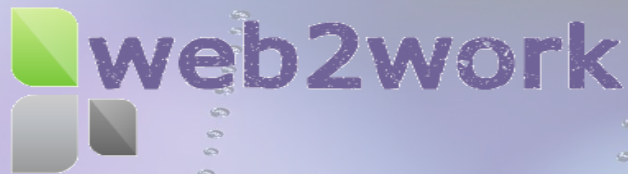


web2work



Un proiect european in cadrul programului *Invatare pe tot parcursul vietii*:

Dezvoltarea de continut inovativ pe baza de TIC. Servicii, pedagogii si practica pentru invatarea pe tot parcursul vietii (Activitate cheie 3)/

Proiecte multilaterale

Nr. proiect: 543145-LLP-1-2013-1-UK-KA3-KA3MP

NEWSLETTER 2

Web2work merge mai departe - a doua reuniune a partenerilor

A doua reuniune a consorțiului proiectului Web2work a avut loc in Lodz, Polonia in datele de 12, 13 si 14 Noiembrie 2014.

Principalul scop al reuniunii a fost de a revizui activitatile realizate pana in prezent si de a stabili ce trebuie obtinut pana la sfarsitul proiectului.

In timpul reuniunii, fiecare partener a prezentat principalele concluzii ale analizei nevoilor si cercetarii literaturii de specialitate la nivel national, care vor servi ca baza pentru dezvoltarea programului de formare in urmatoarea faza a proiectului.

Ulterior a avut loc o sesiune de discutii cu privire la platformele colaborative ce vor fi folosite in cadrul proiectului: platforma pentru gazduirea continutului dezvoltat pentru formarea formatorilor si platforma de social media (pe baza ELGG) cu scopul de a oferi un mediu de simulare pentru a fi folosit de catre formatori.

O alta sesiune importanta a fost dedicata discutarii cadrului pedagogic, precum si scopului, obiectivelor si rezultatelor invatarii programului de formare de formatori pentru furnizorii de educatie vocationala, educatia adultilor si servicii de insertie pe piata muncii. Programul de formare se va axa pe folosirea eficienta a Web 2.0 si social media pentru imbunatatirea angajabilitatii adultilor maturi care se afla in cautarea unui loc de munca.

Au fost stabilite modulele cheie ale cursului, printre care: De ce sa folosim tehnologiile WEB 2.0 pentru cautarea unui loc de munca; Introducere in tehnologiile WEB 2.0 pentru gasirea de oportunitati de angajare; Facebook; LinkedIn; Twitter; Skype si Google Hangout, instrumente Google(+); Combinarea instrumentelor online si offline.

Reuniunea a acoperit si alte subiecte importante precum: strategia de diseminare si exploatare, evaluare si asigurarea calitatii, pregatirea raportului interimar ca va fi trimis Comisiei Europene in Ianuarie 2015.

Website-ul proiectului: <http://web2work-project.eu/>



Acest proiect a fost finantat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicatie reflecta numai punctul de vedere al autorului si Comisia nu este responsabila pentru eventuala utilizare a informatiilor pe care le contine.

Un proiect european in cadrul programului *Invatare pe tot parcursul vietii*:

Dezvoltarea de continut inovativ pe baza de TIC. Servicii, pedagogii si practica pentru invatarea pe tot parcursul vietii (Activitate cheie 3)/

Proiecte multilaterale

Nr. proiect: 543145-LLP-1-2013-1-UK-KA3-KA3MP

Analiza comparativa a nevoilor – primele rezultate

Pana in Noiembrie 2014, toti partenerii au realizat analiza nevoilor la nivel national, prin intermediul chestionarelor, focus grup-urilor si interviurilor.

Rapoartele nationale sunt in prezent analizate si vor fi prezentate comparativ intr-un raport transnational care va fi disponibil pe website-ul proiectului.

Cate rezultate din rapoartele nationale:

- 60% dintre respondentii din Maria Britanie sunt de acord in totalitate sau tind sa fie de acord cu faptul ca folosirea resurselor de pe internet le-a imbunatatit competentele profesionale.
- In Italia, in cadrul analizei a rezultat ca viziunea dominanta asupra "social media" este ca fiind "un loc unde trebuie sa fii", pentru a nu pierde oportunitatile de angajare, cel putin in privinta persoanelor cu risc sau in situatie de somaj.
- In Romania, toate grupurile tinta sunt constiente de importanta social media in viata privata si profesionala, precum si de faptul ca au nevoie de mai multe informare si pregatire.
- 73% dintre respondentii francezi sunt de acord in totalitate sau tind sa fie de acord (64% si 17%) ca folosirea retelelor sociale le-a imbunatatit competentele profesionale.
- 80 % dintre respondentii din Turcia au precizat ca au nevoie de pregatire si ar participa la programele de formare care vor fi organizate.
- In Spania, gradul de folosire al social media pentru gasirea unui loc de munca este foarte mare, insa este mult mai mic in cazul persoanelor de peste 50 de ani.
- In Olanda, adultii someri de peste 50 de ani care au fost deja pregatiti in folosirea social media au precizat ca ar fi de acord sa mai participe la un curs de formare aditional.
- In Polonia, exista o nevoie clara de formare pentru toate grupurile tinta ale proiectului.

A doua reuniune a partenerilor in Lodz, Polonia, 12-14 Noiembrie 2014

